



FORMATION DU 17 SEPTEMBRE 2025 AU 27 FÉVRIER 2026
CANDIDATURES DU 06 JANVIER (14H) AU 08 AVRIL 2025 (12H)

BOOKER·EUSE / CHARGÉ·E DE DIFFUSION – 2025/2026

PARCOURS CERTIFIANT - TITRE DE NIVEAU 5 - CHARGÉ DE DIFFUSION DE SPECTACLE - BOOKER - [RNCP38909](#)
ENREGISTRÉ AU RNCP PAR DÉCISION DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FRANCE COMPÉTENCES EN DATE DU 26/04/2024
ORGANISME CERTIFICATEUR : LES FORMATIONS D'ISSOUDUN

L'action de formation vise à former des booker·euses / chargé·es de diffusion capables d'exécuter, d'adapter et d'articuler des tâches au sein d'un cadre défini par l'employeur·se.

On emploie le terme de chargé·e de diffusion dans le spectacle vivant, le·la booker·euse évolue dans le secteur des musiques actuelles.

Le·la booker·euse et/ou le·la chargé·e de diffusion a pour fonction de commercialiser un spectacle auprès de diffuseurs locaux et notamment de monter des tournées.

Après avoir validé l'opportunité et la faisabilité du projet de diffusion, il·elle définit une stratégie de diffusion et des modalités d'exploitation du spectacle adaptées aux conditions d'accueil négociées avec les diffuseurs.

Il·elle met en œuvre et coordonne les ressources humaines, financières, techniques et logistiques de présentation du spectacle en s'appuyant sur des outils de communication et de contrôle du projet.

En fonction de son expérience, il·elle participe à la direction artistique de l'entreprise. Il·elle exerce une veille permanente de la filière musicale. Il·elle étudie les opportunités de signatures de nouveaux projets et en évalue la faisabilité.

Débouchés et suite de parcours possibles

Débouchés : Booker·euse, chargé·e de diffusion, assistant·e booking, responsable de pôle booking

Employeur·ses : Producteur·rices de spectacles, tourneurs, compagnies ...

Possibilité de poursuivre un parcours Directeur·rice de production

Condition d'accès et délais

Sur dossier et entretien.

- Appel à candidature début janvier
- Une première sélection est effectuée après lecture des dossiers de candidature
- Une seconde sélection est effectuée suite à un entretien individuel
- Un test permettant d'évaluer les pré-requis (non sélectif)

Effectif

Minimum : 6 personnes

Maximum : 20 personnes

Pré-requis

- Connaissance du secteur musical et/ou des expériences bénévoles au sein de la filière
- Niveau Bac
- Anglais B1 souhaité
- Maîtrise de la navigation internet et de la messagerie
- Maîtrise des logiciels de traitement de texte et des tableurs
- Maîtrise des opérations courantes (+, -, /, x, pourcentages...)
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet pour les séquences à distance

Public visé

Demandeur·ses d'emploi, salarié·es, intermittent·es du spectacle, publics spécifiques, agents publics, particuliers

Profil des stagiaires

Personnes ayant déjà une ou de(s) expérience(s) dans le secteur et qui sont en construction de leur projet professionnel. Personnes en reconversion ayant défini leur projet professionnel.

Durée de la formation

707 heures (511 heures en centre / 196 heures en entreprise)

Lieu de formation théorique

Les Formations d'Issoudun

PIAF, rue du Bat le Tan 36100 Issoudun

Dates (sous réserve de modification)

Du 17 septembre 2025 au 27 février 2026

En centre : du 17 septembre 2025 au 16 janvier 2026; et les 26 et 27 février 2026

En stage pratique : du 19 janvier au 25 février 2026

Rythme et horaires

32h/semaine dont 28 h en présentiel du lundi au jeudi

Horaires : 9h-12h30 / 14h-17h30

Vendredi : distanciel et/ou présentiel 4 heures

Coût de la formation (sous réserve de modification)

6 500€ net de taxe

Mode de financement

Région Centre-Val de Loire pour les demandeur·ses d'emploi (12 places disponibles). Autres dispositifs existants : OPCO, CPF, France Travail, financement individuel d'autres régions...

Modalités

Présentiel

Distanciel

Synchrone

Asynchrone

Méthodes pédagogiques

Méthodes actives

Pédagogie inversée

Pédagogie des situations

Intelligence collective

Moyens pédagogiques

Salles de cours équipées d'un tableau blanc, d'un écran de projection, d'un système de sonorisation et de projection

Connexion haut débit, prêt de matériel informatique si besoin

Supports multimodaux (vidéos, papier, numériques...)

Plateforme LMS

Suivi de la réalisation

Feuilles d'émargement par ½ journées

Attestation d'assiduité

Évaluation

Acquis de la formation :

Évaluations formatives (questionnaires, cas pratiques, mises en situation)
Examen écrit (cas pratiques, mise en situation)
Analyse d'une situation de travail
Entretien avec un jury

Mesure de la satisfaction :

Évaluation du dispositif de formation à chaque fin de module et en fin de formation

Sanction

Attestation de fin de formation
Sur décision du jury de certification, validation (totale ou partielle) du titre de Chargé de diffusion de spectacle - booker (RNCP38909)

Accessibilité

Locaux adaptés aux personnes en situation de handicap

Pour plus d'information ou connaître les modalités d'adaptation de la formation, contactez notre Référente Handicap, Mireille Bedu

(mireille.bedu@lfissoudun.org)



Parcours individualisé

La formation est modularisée, il est possible de suivre des modules indépendamment en fonction de son projet professionnel.

Pour plus d'informations, contacter l'équipe pédagogique (pedagogie@lfissoudun.org).

Formateur-rices pressentie-es

Les formateur-rices sont des professionnel-les du secteur

Fanny Landais, Sylvain Deschaux, Lilian Rispail, Marie-Line Clavo, Ophélie Herraire, Mathieu Duffaud, Ludvine Marquant, Marie Favre, Lucas Poligné, Pierre Alberici, Aurore Voisin, Anne-Claire Levron, Coline Passeron, Delphine Pirès, Solène Sénéclauze, Jean-Jacque Toux, Clotilde Opart-Arnaud...

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, le ou la stagiaire est capable de :

- **Analyser le potentiel artistique et commercial d'un spectacle musicale et en définir la direction artistique**
 - Effectuer une veille sur les tendances artistiques et économiques en mobilisant les ressources documentaires et les acteurs-rices des réseaux professionnels afin d'évaluer l'opportunité d'un projet.
 - Évaluer l'opportunité d'un projet musical en confrontant ses caractéristiques artistiques et commerciales et les tendances du marché dans le but de se positionner sur ce projet.
 - Évaluer la faisabilité d'un projet musical en identifiant les besoins, les contraintes ainsi que les ressources disponibles et manquantes, pour valider, ou pas, la mise en œuvre d'un projet.
 - Définir des modalités d'exploitation du spectacle pour établir un cadre contractuel garantissant les conditions négociées entre toutes les parties prenantes.
 - Concevoir une stratégie de diffusion à partir d'objectifs fondés sur les notes d'opportunité et de faisabilité en définissant les éléments marketing permettant d'atteindre ces objectifs.

- **Mettre en place une stratégie de diffusion d'un spectacle**
 - Définir les ressources humaines, financières, techniques et logistiques adaptées aux objectifs et aux contraintes du projet dans le cadre de la transition écologique et de la RSE.
 - Élaborer le budget prévisionnel d'un projet musical en estimant l'ensemble des recettes et des dépenses afin d'assurer la rentabilité du projet et d'en contrôler l'exécution.
 - Négocier les conditions financières, techniques, logistiques, contractuelles avec les programmeur·rices en respectant les objectifs et la stratégie fixée afin de monter la tournée.
 - Planifier les étapes de développement et de réalisation de la tournée en établissant un rétroplanning réaliste pour organiser le travail des équipes au regard des délais impartis.
 - Organiser et coordonner le travail des équipes en utilisant des outils de contrôle et de coopération afin d'assurer la conduite du projet.

- **Mettre en oeuvre la diffusion d'un spectacle**
 - Effectuer des arbitrages sur le planning, l'organisation du travail et le budget en analysant l'impact des aléas sur le déroulement de la tournée et en proposant des mesures correctives afin d'atteindre les objectifs définis.
 - Effectuer le bilan du projet en analysant les écarts entre le prévisionnel et la réalisation et en explicitant leurs causes et leurs conséquences afin de rendre compte aux parties prenantes et d'améliorer la qualité des processus de conduite de projet.

PROGRAMMATION ET ORGANISATION DE LA FORMATION

REMISE À NIVEAU - 35H

INTÉGRATION À LA FORMATION - 21H

- Faire connaissance avec l'ensemble des stagiaires et de l'équipe permanente LFI
- Visiter la ville d'Issoudun et connaître ces différentes activités
- Effectuer toutes les démarches administratives liées à l'entrée en formation
- Se familiariser avec le programme de la formation et les orientations pédagogiques de la formation
- Prendre connaissance du règlement intérieur

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION - 56H

- Préparer la certification
- Renforcer les compétences non acquises ou en cours d'acquisition
- Passer la certification

COMPÉTENCES TRANSVERSALES - 14H

- Travailler en équipe dans le respect de chacun·e
- Gérer des informations et respecter des consignes
- Gérer ses émotions et des conflits au sein d'un groupe de travail
- Agir face aux imprévus
- Communiquer de manière claire à l'oral et à l'écrit
- Acquérir les compétences attendues par le référentiel RECTEC et RECTEC+

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL - 42H

- Définir son projet professionnel à court, moyen et long terme
- Définir ses enjeux et ses objectifs de formation
- Elaborer une stratégie d'insertion professionnelle en fin de formation
- Définir une stratégie de recherche de stage en fonction de ses enjeux et objectifs de formation

ÉCOSYSTÈME DE LA FILIÈRE MUSICALE - 21H

- Décrire l'organisation de la filière musicale de manière claire, en employant le bon vocabulaire et en désignant correctement les métiers et les activités pour communiquer avec les professionnels du secteur
- Identifier les acteurs, leurs enjeux et leurs interactions contractuelles et financière
Identifier la chaîne de production et de commercialisation de la musique enregistrée et du live
- Identifier le système de collecte et de répartition des droits d'auteurs et des droits voisins

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS - 42H

- Contribuer à la transition écologique en respectant l'environnement dans son activité et ses pratiques professionnelles
- Prévenir les violences sexistes et sexuelles dans le cadre de son activité professionnelle
- Prévenir les risques psychosociaux dans le cadre de son activité professionnelle et les enjeux juridiques associés
- Accueillir des personnes en situation de handicap dans le cadre de son activité professionnelle
- Respecter la RGPD dans le cadre de son activité professionnelle
- Prendre en compte les enjeux de sécurité informatique et de protection des données dans son activité professionnelle

SST - 14H

- Apporter les premiers secours à une personne en cas d'urgence sur le lieux de travail dans l'attente de l'arrivée des secours spécialisés

FINANCEMENT - 14H

- Identifier les différentes modalités de financement publics et privés
- Mobiliser des financeurs publics et/ou privés en respectant les critères définis

TABLEUR INFORMATIQUE - 42H

- Créer une matrice budgétaire à partir d'un tableur
- Intégrer les obligations légales dans son budget (TVA, SACEM, CNM...etc)
- Identifier les différents types de budget.
- Maîtriser les principales formules de calculs et de pourcentages

ANGLAIS PROFESSIONNEL - 21H

- Acquérir le vocabulaire professionnel adapté
- Négocier des conditions logistiques, techniques et financière
- Mobiliser l'anglais dans son activité professionnel
- Identifier les principaux événements professionnel à l'étranger
- Pitcher un projet musical en anglais

DROIT DU TRAVAIL ET CONTRAT - 28H

- Identifier les obligations légales liées au droit du travail
- Chercher des informations dans une convention collective
- Comprendre le système d'indemnisation du régime d'intermittence du spectacle
- Identifier les contrats de la filière musicale
- Mobiliser les contrats d'engagement, de cession, de co-réalisation et de co-production, d'artiste, de licence, de préférence, de cession d'oeuvre et le mandat de représentation de le cadre de son activité

BLOC 1 - DIRECTION ARTISTIQUE D'UN PROJET DE SPECTACLE - 63H

- Analyser une oeuvre musicale en identifiant ses influences artistiques, son contexte social et technologique
- Identifier un courant musical à partir de l'écoute d'une oeuvre
- Identifier les critères à prendre en compte pour programmer un événement musical
- Définir les compétences et les tâches attendues du métier de programmeur.trice
- Identifier les critères à prendre en compte dans une analyse d'opportunité
- Analyser les caractéristiques artistiques d'un projet de spectacle musical
- Analyser le potentiel commercial d'un projet de spectacle musical
- Identifier les tendances artistiques et commerciales du marché dans le cadre d'une étude d'opportunité
- Effectuer une analyse de type SWOT pour étudier l'opportunité d'un projet
- Constituer un catalogue d'artistes en cohérence avec la direction artistique souhaitée ou imposée.
- Définir un direction artistique en définissant des critères artistiques et commerciaux
- Analyser un catalogue d'artiste et en expliquer la direction artistique
- Définir les principales clauses d'un contrat
- Évaluer les marges de négociation d'un contrat
- Négocier les conditions d'exécution d'un contrat
- Rédiger un deal memo pour synthétiser un accord et servir de base à la rédaction du contrat

BLOC 2 - STRATÉGIE DE DIFFUSION D'UN SPECTACLE - 42H

- Définir des objectifs à atteindre dans le cadre de la production et la commercialisation d'un spectacle musical
- Définir un plan marketing en définissant le public, le territoire, le prix, la promotion et le produit
- Présenter sa stratégie de manière claire et concise
- Définir les modalités d'exploitation
- Choisir les réseaux de diffusion adaptés à la stratégie adoptée
- Définir le routing d'une tournée
- Identifier les sources de veille artistique et économique du secteur musical
- Mobiliser son réseau professionnel pour consolider son analyse
- Identifier les différents réseaux professionnels
- Animer son réseau professionnel
- Créer une matrice budgétaire en utilisant les fonctionnalités et les formules d'un tableur en ligne
- Définir les dépenses nécessaires pour mener à bien un projet de tournée et atteindre les objectifs
- Définir les recettes permettant de financer les ressources nécessaires à l'atteinte des objectifs
- Chiffrer correctement les éléments budgétaires
- Identifier les marges de manœuvre et procéder aux arbitrages nécessaires pour équilibrer le budget
- Définir les actions à mener pour atteindre les objectifs du projet
- Définir les périodes d'exploitation d'un spectacle
- Planifier les actions à mener pour tenir les délais en fonction des temporalités en prenant en compte le calendrier de l'artiste
- Anticiper les aléas en proposant des marges de manœuvre
- Créer un planning lisible et complet avec un outil de planification efficace

BLOC 3 - MISE EN OEUVRE DE LA DIFFUSION D'UNE TOURNÉE - 56H

- Élaborer un argumentaire de vente
- Identifier les réseaux de diffusion et leurs spécificités
- Cibler, contacter et relancer les organisateurs en fonction de la stratégie mise en place
- Identifier les points de négociation à prendre en compte dans la vente d'un spectacle
- Négocier les aspects, financiers, logistiques, humains, et techniques avec un.e programmeur.trice
- Communiquer l'ensemble des informations financières, logistiques, techniques et administratives aux services concernés
- Rédiger un deal memo entre le producteur de spectacles et un organisateur qui servira de base à la rédaction du contrat
- Choisir le mode de contractualisation adapté à chaque négociation
- Sélectionner et organiser les informations utiles à l'élaboration d'un fichier client.
- Utiliser une base de données ou un CRM
- Créer une base de données adaptée à son activité
- Communiquer les informations aux parties prenantes
- Utiliser les bons outils de coordination et de suivi de projet

ÉPREUVES DE CERTIFICATION - 21H

STAGE - 196H

Scannez-moi
pour découvrir tous nos réseaux



Formations organisées avec le concours financier de la Région Centre-Val de Loire et de :
- l'Union Européenne. L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Social Européen.
- L'État dans le cadre du pacte régional investissement pour les Compétences.
Se former aux métiers administratifs du secteur des musiques actuelles - booker-euse / 2025 / Issoudun

