

FORMATION CHEF.FE DE PROJET MUSIQUE 2021 RÉFÉRENTIEL DE FORMATION

Le. La Chef.fe de projet musique :

L'action de formation vise à former des chef.fe de projet musique capables d'exécuter, d'adapter et d'articuler des tâches au sein d'un cadre défini par l'employeur, mais avec une large autonomie.

Elle permet aux apprenants d'acquérir des connaissances et de développer des compétences leur permettant d'exécuter et d'adapter leurs activités au cadre d'exercice qui les contraint.

Sous l'égide de son employeur et/ou son supérieur hiérarchique, le/la chef.fe de projet musique met en œuvre des tâches relevant de la production, de la diffusion, de l'administration, de la commercialisation ou de la logistique. Il coordonne ses activités avec les autres parties impliquées dans les projets de production et contribue à une démarche globale fondée sur l'articulation des modes de production, d'exploitation, de commercialisation et de communication des œuvres. Généralement employé dans des TPE, il peut être conduit à assumer des tâches normalement connexes.

Débouchées et suite de parcours possibles

Débouchées : Chargé.e de production, assistant.e de production, assistant.e administratif, Booker.euse, chargé.e de diffusion, chargé.e de projet, manager.euse, programmateur.rice, chargé.e de billetterie, Chef.e de produits, responsable promo-marketing, label manager.euse, responsable du copyright, directeur.rice artistique, producteur.rice de spectacles, producteur.rice de musique enregistrée, editeur.rice

Possibilité de poursuivre un parcours certifiant avec notamment le MBA Management des industries musicales d'EMIC, le master spécialisé « Management de la filière musicale » d'Audencia Business School, ou autre.

Condition et délais d'accès :

Sur dossier et entretien.

- Appel à candidature en mai

- Une première sélection est effectuée après lecture des dossiers de candidature (juillet)

40 personnes sont sélectionnées pour un entretien individuel en 3 étapes (début septembre) :

- Un entretien administratif de 10 min

- 20 minutes d'entretien face à un jury de professionnels pour exposer son projet professionnel

- Un test permettant d'évaluer les pré-requis

Pré-requis :

Un minimum de connaissances du secteur des musiques actuelles est demandé. Une ou des expériences dans le secteur de la production.

Anglais B1

Traitement de texte

Tableur

Public visé :

Demandeur.r.se.s d'emploi, salarié.e.s., intermittents du spectacle, publics spécifiques, agents publics

Profil professionnel des stagiaires:

Personnes ayant déjà une expérience ou des expériences en production et qui sont en construction de leurs projets professionnels.

Personne en reconversion professionnelle ayant défini son projet professionnel.

Effectif:

Maximum 20 personnes, dont 16 places région

Durée de la formation :

1218 heures (819h en centre / 399h en entreprise) soit 117 jours en centre et 57 jours en stage

Coût de la formation :

8000€ *

Dates :

Du 18 octobre 2021 au 12 juillet 2022 *

En centre: du 18 octobre 2021 au 22 avril 2022; et les 11 et 12 juillet 2022

En stage pratique: du 7 au 11 février 2022 (immersion) et du 25 avril 2020 au 7 juillet 2022

Une période de remise à niveau est susceptible d'être proposée du 4 au 15 octobre 2021

Modalité :

Apprentissage à partir des situations de travail

Mises en situation, études de cas, projets tutorés, projets en sous-groupes, pédagogie des situations.

Evaluation :

Les modules généraux sont évalués sous forme de questionnaires.

Les modules professionnels sont évalués sous forme d'étude de cas et de projet en sous-groupes.

Mode de financement :

Financement Région pour les demandeur.r.se.s d'emploi

OPCOs : Plusieurs dispositifs possibles

CPF

VAE :

Il est possible de valider le titre grâce à une VAE

Pour plus d'information, contacter Stan Souedet au 02 54 03 16 26

Accessibilité :

Bâtiment équipé d'une rampe d'accès, d'un ascenseur et de toilettes adaptées

Sous réserve de modification du coût pédagogique et des dates

Organisation de la formation

M1 - 70 heures

Les acteurs

Identifier les acteurs de la production musicale, leurs activités, leurs enjeux et leurs interactions

- Identifier les acteurs du spectacle vivant, de la musique enregistrée et de l'édition
- Identifier les différents contrats commerciaux en vigueur dans la production musicale
- Identifier les interactions entre les différents acteurs
- définir l'état des lieux du marché des musiques actuelles
- Identifier les activités et les métiers de la production, leurs spécificités, leurs enjeux

M2 - 28 heures

Juridique

Identifier les différentes structures juridiques et leurs spécificités afin de gérer au mieux son activité professionnelle

- Connaître les spécificités des différentes structures juridiques
- Choisir la structure la plus adaptée pour développer son activité

M3 - 35 heures

Budgets

Établir le budget d'un projet live en musiques

- Comprendre le fonctionnement des charges patronales et salariales
- Appliquer les règles de la TVA dans le cadre d'un budget
- Mobiliser un tableur pour créer une matrice budgétaire
- Élaborer des budgets d'organisation de concert en fonction de l'activité de son entreprise (exploitant, producteur, diffuseur)

M4 - 28 heures

Droit du travail et contrats de la production musicale

Mobiliser les contrats du spectacle vivant en respectant le droit du travail

- Connaître les obligations légales et réglementaires du code du travail et des conventions collectives en matière de personnels (permanents et intermittents)
- Connaître les spécificités du régime de l'intermittence du spectacle
- Connaître les modes de rémunération des personnels artistiques, administratifs et techniques
- Connaître les différents types de contrats de spectacle vivant et leurs spécificités
- Élaborer un contrat de travail à partir de l'analyse d'une situation donnée
- Adapter le contrat aux situations rencontrées dans le cadre de son activité

M5 - 21 heures

Connaissances musicales

Analyser une oeuvre de musiques actuelles et en déterminer ses caractéristiques artistiques

- Identifier les courants musicaux de manière chronologique et connaître leurs spécificités
- Resituer une oeuvre musicale dans son contexte historique, sociale et politique
- Analyser une oeuvre de musiques actuelles

M6 - 21 heures

Financement

Financer un projet de musiques actuelles

- Identifier les différents types de financements publics et privés d'un projet musical
- Définir une stratégie de financement en fonction du projet artistique et de la structure porteuse
- Établir un dossier de demande de subvention en respectant les critères imposés

M7 - 215 heures

Live

Organiser un événement de musiques actuelles

Produire et diffuser un spectacle de musiques

- Concevoir un projet de concert
- Concevoir un projet de production de spectacle et en définir la stratégie de diffusion
- Définir et négocier les moyens techniques, humains et logistiques d'un projet live
- Élaborer et coordonner le plan de communication d'un événement live
- Élaborer et adapter le planning, l'organisation logistique et administrative d'un projet live
- Élaborer et suivre le budget d'un projet live
- Définir les cadres contractuelles entre les différents acteurs
- Commercialiser le projet de spectacle auprès de professionnels français et étrangers

M8 - 98 heures

Musique enregistrée

Produire et commercialiser un support de musique enregistrée

- Définir une stratégie de commercialisation d'un projet de musique enregistrée
- Élaborer et suivre le budget de production et de diffusion d'un projet de musique enregistrée
- Définir les besoins humains, techniques et logistiques d'un projet de musique enregistrée et l'adapter aux contraintes imposées par le cadre de la production
- Identifier les contrats de la musique enregistrée
- Éditer un support de musique enregistrée (fabrication, promo-marketing, packaging...)
- Distribuer un support de musique enregistrée physique et/ou dématérialisé

M9 - 35 heures

Édition

Éditer et administrer des œuvres de musiques actuelles

- Négocier un contrat avec des auteurs / compositeurs / arrangeurs / adaptateurs / interprètes
- Protéger les droits d'auteurs attachés à des œuvres musicales
- Exploiter des œuvres (synchro, coédition, placement d'auteurs...)
- Déposer et administrer des œuvres musicales auprès de la SACEM (dépôts, trackings...)
- Sous-éditer des œuvres musicales en France et/ou à l'étranger

M10 - 91 heures

Management d'artiste

Accompagner un projet artistique en développement

- Diagnostiquer le projet d'un artiste constitué à un moment T
- Elaborer une stratégie de développement d'un projet artistique
- Budgétiser et planifier le développement d'un projet artistique
- Se positionner vis à vis d'un projet artistique et déterminer les modalités d'engagement
- Présenter le projet artistique à un partenaire potentiel
- Travailler en groupe et organiser son travail en utilisant les outils collaboratifs adéquats
- Respecter les délais, gérer les priorités et produire des documents mis en page en respectant les consignes

M11 - 84 heures

Méthodologie de projet

Concevoir un projet innovant de musiques actuelles sur un territoire

- Définir et formaliser les orientations générales, les objectifs généraux et les principes d'action d'un projet de musiques actuelles sur un territoire
- Définir les moyens financiers, humains et logistiques nécessaires à la mise en œuvre du projet
- Présenter et défendre son projet face à un ou plusieurs élus ou techniciens potentiels financeurs de projet
- Travailler en groupe et organiser son travail en utilisant les outils collaboratifs adéquats
- Respecter les délais, gérer les priorités et produire des documents mis en page en respectant les consignes

M12 - 42 heures

Projet professionnel

Définir son projet professionnel et gérer son activité professionnelle

- Définir ses compétences et valoriser son parcours
- Définir son projet professionnel et mettre en place les moyens nécessaires à sa réalisation

- Définir les objectifs du stage pratique, cibler les entreprises adaptées à son projet et les contacter.

M13 - 21 heures

Anglais professionnel

Mobiliser l'anglais dans le cadre de son activité professionnel en utilisant le vocabulaire technique approprié

M14 - 21 heures

Tableurs informatiques

Mobiliser google sheet afin de réaliser des matrice de budget ou de planning

Examen de certification - 14 heures

Stage pratique - 399 heures

Stage d'immersion de 35h en février

Stage pratique de 364h en fin de période en centre