

Les besoins d'information et de structuration sont très importants au sein des entreprises et dans le secteur associatif, fortement présent dans les "musiques actuelles". C'est pourquoi un module de 5 jours a été créé, simple et abordable par tous et permettant d'acquérir une vision d'ensemble de toute la filière.

Ce stage vise notamment à permettre à des jeunes en situation d'orientation et à des actif.ve.s souhaitant se réorienter, de valider ou d'infirmier leur projet professionnel avant de s'engager dans une recherche d'emploi ou une formation. Ce module voit intervenir des professionnel.le.s (producteur.rice et diffuseur.se de spectacle, éditeur.rice, producteur.rice phonographique) dans un processus pédagogique structuré.

#### Condition d'accès

Sur inscription. La priorité est donnée aux résidents de la Région Centre Val de Loire et aux personnes entrées dans une démarche d'accompagnement avec le centre de formation Les Formations d'Issoudun

#### Pré-requis

Pas de pré-requis

#### Public visé

Demandeur.se.s d'emploi, reconversions professionnelles, artistes, démarches personnelles, personnes cherchant à s'orienter, membres actifs d'associations, accompagnateur.rice.s d'artistes

#### Effectif

16 à 18 personnes

#### Durée de la formation

35 heures

#### Coût de la formation

60€

#### Dates

2 sessions sont planifiées au cours de l'année : au printemps et à l'automne.

#### Modalité

Cours magistral, rencontre avec des professionnels,

#### Évaluation

Ce stage de pré-qualification n'est pas évalué. Une attestation de fin de stage sera délivrée aux participant.e.s.

#### Mode de financement

Financement personnel, Financement par les employeurs, par Pôle Emploi

#### Lieu du stage

Au printemps : Ecopia – place Rouget de l'Isle – 37000 Tours

En automne : Les Formations d'Issoudun – PIAF, rue du Bat le Tan – 36100 Issoudun

#### Accessibilité (à Issoudun)

Bâtiment équipé d'un ascenseur, d'une rampe d'accès et de toilettes équipées



# Organisation du stage

Sous réserve de modification des formateurs

## JOUR 1 - Organigramme des Musiques Actuelles

Michel Bosseau – production de spectacles, administration de tournée, management

- Accueil, présentation, tour de table
- Organisation générale du monde de la musique : l'artiste, l'organisateur de spectacle, le manager, l'éditeur, le producteur de disques, l'agent artistique, le tourneur

## JOUR 2 - L'édition graphique et l'économie des œuvres

Ronan Masson – Budde Music

- Droits d'auteur et édition graphique
- Gestion, protection et exploitation des œuvres musicales

## JOUR 3 - Activités de la filière de la musique enregistrée

Chloé Nataf – Chargée de développement musiques enregistrées

- Acteurs, enjeux et interactions de la filière disque
- Les activités : production, marketing, communication, commercialisation, distribution...

## JOUR 4 - Produire un spectacle de Musiques Actuelles

Jean-Baptiste Deix – Bleu Citron

- Mécanismes de production du spectacle de musiques actuelles
- Métiers, enjeux et interactions dans le champ du spectacle des musiques actuelles
- Activités du spectacle : booking, promotion, régie, création diffusion...

## JOUR 5- Musiques Actuelles, territoires et politiques publiques

Gregory Jurado – Ancien directeur d'équipement culturel type SMAC, Consultant

- Histoire et enjeux du secteur professionnel dans les politiques culturelles
- Situer son activité dans le champ des musiques actuelles sur un territoire
- Mesurer les enjeux d'un projet de musiques actuelles pour les politiques culturelles